Oświadczenie złożone
przez senatora Adama Szejnfelda
w dniu 19 lutego 2023 r.

Oświadczenie skierowane do prezesa Rady Ministrów Mateusza Morawieckiego

Pandemia COVID-19 została wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2. Program szczepień przeciw tej chorobie stał się jednym z najważniejszych w ostatnich latach wyzwań dla rządów i społeczeństw, także w Polsce.

Jeśli chodzi o nasz kraj, to na początku epidemii uznawano, że aby można było wygasić chorobę, próg odporności zbiorowej powinien osiągnąć wartość ok. 70%. Oznaczało to, że odporność na koronawirusa powinno mieć docelowo ok. 27 milionów osób w Polsce. Ważna zatem stała się kwestia tego, ile należy kupić dawek szczepionki oraz ilu minimum obywateli należy zaszczepić, by osiągnąć zakładane cele.

Jak można było dowiedzieć się z wcześniej dostępnych publicznie informacji, Polska miała zakupić ok. 62 milionów dawek (potrzeba zaszczepienia ok. 30 milionów obywateli, czyli ponad 80% populacji). Co jednak ciekawe, w jednym z wywiadów minister zdrowia, pan Adam Niedzielski, powiedział, że Polska ostatecznie zakontraktowała 85 milionów dawek szczepionek przeciw COVID-19, w tym blisko 50 milionów szczepionek firm Pfizer i Moderna. To zasadnicza różnica w podawanych publicznie danych, zwłaszcza że z innych źródeł wynika, że do Polski dostarczono jeszcze więcej szczepionek, bo ponad 107 milionów, ale od początku akcji do teraz do punktów szczepień dostarczono tylko ok. 55 milionów dawek… Ponadto planowano dwie, a potem trzy dawki, a skończyło się na czterech.

W tym kontekście ważne są zatem pytania o koszty całej akcji, m.in. o to, ile szczepionek zakupiono, ile faktycznie wykorzystano, a ile zutylizowano. Jakie łącznie poniesiono na ten program nakłady finansowe oraz skąd pochodziły środki? Z dochodów budżetu państwa czy też z zaciągniętych zobowiązań (pożyczek, kredytów, obligacji itp.), które powiększyły dług finansów publicznych? Chciałbym wiedzieć, ile dokładnie szczepionek zakupiono, a ile wykorzystano i zutylizowano, w rozbiciu na szczepienie pierwszą dawką, a potem kolejnymi, czyli drugą, trzecią i czwartą dawką.

Poza podaniem informacji o liczbie zakupionych szczepionek, stratach wynikających z utylizacji oraz kosztach tej operacji proszę odpowiedzieć także na pytanie o to, jakie poniesiono dodatkowe nakłady finansowe związane z akcją szczepień, w tym koszty podawania szczepionki, oraz ile i na jakie formy promocji przeznaczono środki finansowe, by reklamować (promować) akcję szczepień.

Chciałbym też, aby pan premier podał informacje, kto był odpowiedzialny za promowanie i reklamowanie akcji szczepień przeciwko SARS-CoV-2, jakie środki, z podziałem na poszczególne formy promocji, zostały wydatkowane oraz, co bardzo ważne, które podmioty, instytucje publiczne i prywatne, w tym firmy – proszę o podanie ich nazw – i za jakie kwoty realizowały promocję i reklamę szczepień.

Z poważaniem
Adam Szejnfeld
senator RP