

**Oświadczenie złożone
przez senatora Krzysztofa Brejzę
na 57. posiedzeniu Senatu
w dniu 31 stycznia 2023 r.**

Oświadczenie skierowane do wiceprezesa Rady Ministrów, ministra obrony narodowej Mariusza Błaszczaka

Oświadczenie nawiązuje do odpowiedzi pana ministra na interwencję w sprawie środków wydatkowanych na rzecz fundacji związanej z Tadeuszem Rydzykiem. Otrzymałem od pana ministra odpowiedź, że wydatkowaliście państwo 700 tysięcy zł na zakup spotów w mediach związanych z Tadeuszem Rydzykiem, na tzw. promocję służby wojskowej.

W związku z tym wnoszę o odpowiedź na następujące pytania.

1. Ile tych spotów zostało wyemitowanych i jaka była ich efektywność?
2. Ile osób zgłosiło się do służby wojskowej po emisji spotów wykupionych za 700 tysięcy zł w niszowych, jeśli chodzi o zasięg, mediach Tadeusza Rydzyka?
3. W jaki sposób Ministerstwo Obrony Narodowej dokonuje wyboru tego typu oferentów?
4. Jak mierzycie efektywność wykupu tak absurdalnych spotów w mediach Tadeusza Rydzyka?

Krzysztof Brejza