

Oświadczenie złożone przez senatora Artura Dunina w dniu 27 lipca 2022 r.

Oświadczenie skierowane do prezesa Rady Ministrów Mateusza Morawieckiego

Szanowny Panie Premierze!

Jak podaje m.in. „Gazeta Wyborcza”, Krajowy Instytut Mediów (KIM) zlecił bez przetargu badanie rynku radiowego firmie Alternatywa Polska. Spółka zarejestrowana jest w małej miejscowości Dębina. Jej właściciel zapowiada nowatorskie podejście do badań.

Same informacje o wartym 24 miliony zł zleceniu Krajowego Instytutu Mediów pojawiły się w marcu. Wykonawcą została firma Alternatywa Polska, do tej pory zajmująca się raczej dostarczaniem sprzętu komputerowego, a nie samymi badaniami.

Pierwsze wyniki badań przeprowadzonych przez Alternatywę Polską różnią się znacznie od tych wykonywanych przez inną pracownię sondażową. Uwagę zwracają lepsze wyniki publicznych rozgłośni. Według Alternatywy Polskiej Jedyńka ma 8,9% udziału w rynku, Dwójka – 1,6%, a Trójka – 3,2%. W pomiarach Kantara Jedyńka otrzymuje jedynie 4,7% słuchalności, Dwójka – 0,5%, a Trójka – 1,8%. Ponaddwukrotnie lepiej w badaniu Alternatywy Polskiej wypada także Radio Maryja.

Dziennikarz „Gazety Wyborczej” Paweł Rutkiewicz wybrał się do Dębiny w gminie Osjaków pod Wieluniem, gdzie zarejestrowana jest Alternatywa Polska. Z trudem odszukał jej siedzibę na jednej z posesji. Został tam prezes firmy Dariusz Działak, który właśnie remontował stodołę, mającą stać się wizytówką spółki! Pan Działak tłumaczył „Wyborczej”, że kwota 24 milionów zł, na którą opiewa zlecenie, wynika m.in. z konieczności zakupu sprzętu do prowadzenia badań. Chodzi o smartfony, które mają być „miernikami” wskazującymi, jakich stacji radiowych słuchają ludzie. Wyposażone w specjalną aplikację mają automatycznie rozpoznawać stacje włączone w pobliżu uczestników badania i przesyłać te dane do firmy. Pan Dariusz Działak przyznał w rozmowie z dziennikarzem, że zna osobiście Mirosława Kalinowskiego, prezesa KIM, z którym pracował kiedyś razem przy badaniach rynku medialnego. Zaznaczył jednak, że w tej branży znają się wszystkie osoby z dużym doświadczeniem.

Cała sprawa budzi wiele wątpliwości, dlatego chciałbym skierować do Pana Premiera następujące pytania.

1. Jak to jest możliwe, że Krajowy Instytut Mediów zlecił bez przetargu opiewające na kwotę 24 milionów zł badanie rynku radiowego firmie Alternatywa Polska?
2. Jak to jest możliwe, że adres siedziby firmy Alternatywa Polska, mającej przeprowadzać bardzo istotne badanie rynku radiowego, to adres starej stodoły zlokalizowanej w trudno dostępnym miejscu?
3. Jakie kroki zamierza Pan podjąć w celu wyjaśnienia tej bardzo bulwersującej sprawy?

Artur Dunin
senator RP