



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
*TOMASZ CHRÓSTNY*

KANCELARIA SENATU



03980200590649

RPW/7853/2022 P zał

2022-03-30 rej. Kamela Iwona

Warszawa, dnia 23 marca 2022 r.

DPR.071.43.2022

Pan

Tomasz Grodzki

Marszałek Senatu RP

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na otrzymane w dniu 15 lutego 2022 r. oświadczenie złożone przez senatora Artura Dunina w dniu 7 lutego 2022 r. uprzejmie informuję, że prowadzony na zlecenie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej również: „Prezes UOKiK”) w związku z wprowadzaniem obniżki stawki podatku VAT artykułów żywnościowych ustawą z dnia 13 stycznia 2022 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. poz. 196) - monitoring cen wybranych produktów spożywczych, polega na weryfikacji cen jednostkowych produktów należących do wytypowanych grup produktów w placówkach należących do wskazanych poniżej, obsługujących najliczniejszą grupę konsumentów, dużych sieci handlowych. Celem monitoringu jest ustalenie czy sieci te dokonały obniżenia cen produktów w związku z wprowadzaniem - powołaną powyżej ustawą - obniżki stawki podatku VAT artykułów żywnościowych.

Powyższe działania ukierunkowane zostały na sieci handlowe o największym udziale w rynku i prowadzone są w wytypowanych placówkach: Auchan, Carrefour, Biedronka, Lidl, Kaufland, Dino, Żabka, Netto, ABC, Intermarche, E. Leclerc. Przez cały okres monitoringu odczyt cen prowadzony jest we wskazanych sieciach handlowych, przy czym lista placówek objętych monitoringiem może ulec zmianie. Zlecony monitoring nie dotyczy małych i mikro przedsiębiorców prowadzących tzw. sklepy osiedlowe.

Odczyty cen dokonywane są raz w tygodniu we wskazane przez Prezesa UOKiK dni. Wyniki obserwacji przesyłane są do UOKiK, gdzie podlegają dalszej analizie. Działania prowadzone są obecnie przez 16 Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Objęto nimi odpowiednio w lutym - 200 placówek, w marcu - 230 placówek. Monitoringiem objęto następujące grupy produktów: produkty mleczne; produkty zbożowe w tym pieczywo; oleje roślinne; jaja; cukier; mięso; warzywa; owoce; produkty dla dzieci.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że celem prowadzonego monitoringu nie jest analiza sytuacji małych przedsiębiorców, a jedynie ustalenie czy placówki handlowe

kierujące swą ofertę do szerokiego kręgu odbiorców zastosowały obniżkę cen w związku z przepisami powołanej powyżej ustawy. Analiza sytuacji przedsiębiorców powstałej na skutek braku możliwości obniżenia cen z uwagi na brak rentowności, pozostaje poza podejmowanymi działaniami monitorującymi. W ramach prowadzonych działań nie analizowano również działań przedsiębiorców w sytuacji, „gdy do danego sklepu trafi ten sam produkt z dwóch różnych dostaw ale z różnymi cenami”.

Jednocześnie wskazuję, że na żaden produkt nie została nałożona „cena urzędowa”.

Wyrażam nadzieję, że powyższe stanowi wyczerpującą odpowiedź na oświadczenie złożone przez Pana Senatora Artura Dunina.

Z poważaniem,

**PREZES**  
**URZĘDU**  
**OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
*Tomasz Chróstny*