



03980200197886
RPW/18732/2019 P
2019-07-05

WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER
KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
prof. dr hab. Piotr Gliński

Warszawa, 03 lipca 2019 r.

BM-WP.055.7.2019

Pan
Stanisław Karczewski
Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów na pytanie nr 5 zawarte w oświadczeniu złożonym przez senatora Piotra Zientarskiego na 76. posiedzeniu Senatu RP w dniu 12 kwietnia 2019 roku w sprawie *spożycia alkoholu w Polsce i działań rządu na rzecz trzeźwości*, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego wykonuje prawo głosu z akcji spółek Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie i Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie. Uprawnienia w tym zakresie zostały ściśle określone przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych i ustawą z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym oraz rozporządzeniem z dnia 27 marca 2019 roku Prezesa Rady Ministrów w sprawie wykazu spółek, w których prawa z akcji Skarbu Państwa wykonują inni niż Prezes Rady Ministrów członkowie Rady Ministrów, pełnomocnicy Rządu lub państwowe osoby prawne, w tym jednoosobowe spółki Skarbu Państwa.

Powyższy katalog nie obejmuje spraw związanych z kształtowaniem treści programów i audycji emitowanych przez nadawców publicznych, w tym także związanych z emisją reklam. Zgodnie z treścią art. 368 § 1 Kodeksu spółek handlowych, zarząd prowadzi sprawy spółki i ją reprezentuje, natomiast Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego działający jako Walne Zgromadzenie ww. spółek nie może wydawać zarządowi wiążących poleceń dotyczących spraw spółki (art. 3751 Kodeksu spółek handlowych) i treści programu (art. 29 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku).

Mając na uwadze powyższe, jak również fakt, że kwestie związane z emisją reklam napojów alkoholowych przez nadawców publicznych należą do czynności zwykłego zarządu, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego wystąpiło do ww. spółek o przedstawienie informacji będących przedmiotem zainteresowania Senatora Piotra Zientarskiego. Stanowisko zarządów Telewizji Polskiej S.A. i Polskiego Radia S.A. w przedmiotowej sprawie przekazuję w załączeniu.

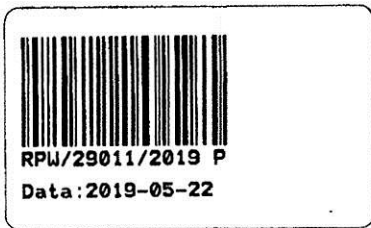
Z poważaniem



Piotr Gliński

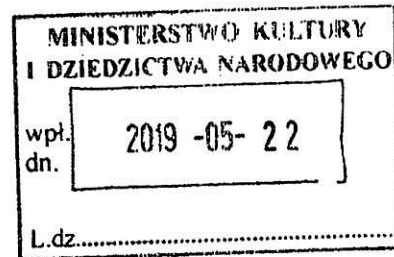
Załączniki:
jak w treści.

Do wiadomości:
Departament Spraw Parlamentarnych
KPRM



TVP
TELEWIZJA POLSKA

Jacek Kurski
Prezes Zarządu



Warszawa, dn., 21 maja 2019 r.

TVP/JK-072-217/2019

Pan
Jarosław Sellin
Sekretarz Stanu
w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa
Narodowego

Szanowny Panie Ministrze

w odpowiedzi na pismo z dnia 15 maja br. (l.dz. BM-WP.055.7.2019.EW) w sprawie przychodów pozyskanych z tytułu emisji reklam piwa, uprzejmie informuję, co następuje:

Zafakturowana wartość przychodów z tytułu emisji reklam i wskazań sponsorskich piwa w programach, dla których sprzedaż prowadzi kierowane przeze mnie Biuro Reklamy (wszystkie emitowane centralnie programy TVP i pasma wspólne programu TVP3, bez pasm własnych OTV) wyniosła:

w roku 2016: 23 457 698,06 zł

w roku 2017: 23 146 363,49 zł

w roku 2018: 25 667 534,76 zł.

Wartości odnoszą się do stanu na koniec każdego roku.

Zgodnie z art. 13(2) ust 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, od pozyskanych od reklamodawców z branży piwnej przychodów Telewizja Polska S.A. odprowadziła opłatę w wysokości 10% z tytułu reklamy napojów alkoholowych.



**POLSKIE
RADIO**

Warszawa, dnia 16 maja 2019 r.

Andrzej Rogoyski
Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny

ZAR - 1150/2019

Szanowny Pan
Jarosław Sellin
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Szanowny Panie Ministrze!

W odpowiedzi na pismo znak: BM-WP.055.7.2019.EW z dnia 15 maja 2019 roku uprzejmie informuję, iż Polskie Radio S.A. z tytułu emisji reklam piwa w latach 2016–2018 uzyskało wpływy brutto w kwocie 172 880,57 zł (kwota netto przychodu to 140 553,31 zł) co stanowi znikomy udział w rocznych przychodach spółki ogółem.

Na powyższą kwotę składają się wpływy w roku 2016 w kwocie 37 917,23 zł, w roku 2017 w kwocie 59 055,42 zł i w roku 2018 w kwocie 75 907,91 zł.

Informuję, iż w zakresie reklam alkoholu spółka stosuje zasady ogólne i powszechnie określone w przepisach ustanowionych przez państwo polskie.

Porostaje z wyrazami szacunku,
Andrzej Rogoyski

Polskie Radio S.A.
al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa,
tel. +48 22 645 91 10, fax +48 22 645 59 05, e-mail: sekretariatprezesa@polskieradio.pl

Polskie Radio S.A., z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł., wpłacony w pełnej wysokości.