



Warszawa, 10 lipca 2017 r.

**Opinia do ustawy o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez
Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna**

(druk nr 547)

I. Cel i przedmiot ustawy

Zasadniczym celem przedłożonej Senatowi ustawy o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna jest określenie zasad dotyczących promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna.

Celem wprowadzenia regulacji jest skupienie zadań proeksportowych i proinwestycyjnych w jednej instytucji, która będzie funkcjonować w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju, co zapewni koordynację działań Agencji z pozostałymi instytucjami rozwojowymi podległymi Ministrowi Rozwoju i Finansów.

Proponowane w ustawie rozwiązania mają na celu poprawę koordynacji działań promujących polską gospodarkę za granicą poprzez odejście od dotychczas funkcjonujących wydziałów promocji handlu i inwestycji ambasad i konsulatów Rzeczypospolitej Polskiej, i ich zamianę w sieć nowych zagranicznych biur handlowych podległych Agencji, realizujących kompleksowo zadania z zakresu promocji polskiej gospodarki we współpracy z siecią zagranicznych biur handlowych.

Jednocześnie, mając na uwadze założenia polityki zagranicznej, w placówkach zagranicznych (dyplomatycznych i konsularnych) funkcjonowały będą pionierzy ekonomiczne podległe ministrowi właściwemu do spraw zagranicznych.

Celem niniejszej ustawy jest ustanowienie podstawy prawnej udzielenia Agencji dotacji podmiotowej z budżetu państwa, która zapewni jej funkcjonowanie (zagwarantuje

odpowiednie zaplecze finansowe, kadrowe i organizacyjne), a także dotacji celowej, która zabezpieczy środki na świadczenie przez Agencję (i jej zagraniczne biura handlowe) bezpłatnych usług dla przedsiębiorców.

Działalność nowych zagranicznych biur handlowych będzie obejmowała zadania nieodpłatne, które dotychczas były realizowane przez wydziały promocji handlu i inwestycji ambasad i konsulatów, a także zadania nowe, w tym także odpłatne m.in: organizację zagranicznych misji gospodarczych, realizację programów wsparcia dla poszczególnych rynków lub branż, opracowywanie strategii wejścia polskich przedsiębiorstw na rynki zagraniczne, dokonywanie weryfikacji kontrahentów zagranicznych, a także świadczenie standardowych usług poza granicami kraju zwiększających dostępność do informacji (pomoc w znalezieniu kontrahentów, zebraniu informacji o certyfikatach, cłach, logistyce, pomoc przy wyborze optymalnej formy prawnej na podjęcie działalności na zagranicznym rynku, uzyskanie dostępu do baz danych czy analizy rynkowe.

Ustawa określa, że Agencja będzie spółką akcyjną. Za takim rozwiązaniem przemawia spójność tej formy prawnej z formami prawnymi pozostałych członków Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju, większą elastyczność takiej instytucji i szybsze dostosowywanie się do potrzeb przedsiębiorców, także poprzez podobieństwo do sposobu funkcjonowania zagranicznych biur handlowych. Forma taka umożliwi działalność komercyjną, która ma być elementem nowego modelu funkcjonowania Agencji.

Agencja będzie realizowała szereg zadań wskazanych w art. 2 ustawy. Będą to działania proeksportowe, jak też proinwestycyjne ukierunkowane m.in. na promocję polskich branż, wspieranie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych, polskich inwestycji za granicą oraz polskich inwestycji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Przepisy art. 3 umożliwiają finansowanie zadań Agencji realizowanych przez zagraniczne biura handlowe, działające w formie oddziałów lub spółek kapitałowych, z dotacji celowych przekazywanych Agencji. Zagraniczne biura handlowe będą tworzone przede wszystkim w formie oddziałów, a w tych krajach, w których lokalne prawo na to nie pozwala – w formie spółek kapitałowych.

Agencja będzie realizowała przede wszystkim zadania z zakresu promocji polskiej gospodarki powierzone jej przez ministra właściwego do spraw gospodarki lub inne jednostki sektora finansów publicznych, wynikające w szczególności z planów i programów przyjętych

przez Radę Ministrów lub właściwego ministra, na których realizację Agencja będzie mogła otrzymywać dotacje celowe.

Ustawa (w art. 5) przyznaje Agencji możliwość udzielania pomocy finansowej dotyczącej realizacji zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki związanej z programami finansowanymi z budżetu Unii Europejskiej, o których mowa w ustawie z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217, 1579 i 1948), oraz innymi programami finansowanymi ze źródeł zagranicznych niepodlegających zwrotowi.

W zakresie promocji polskiej gospodarki Agencja będzie także mogła udzielać pomocy finansowej spełniającej przesłanki pomocy *de minimis*, dotyczącej w szczególności: promocji eksportu polskich przedsiębiorców.

Agencja będzie otrzymywała dotację podmiotową z budżetu państwa na dofinansowanie działalności bieżącej związanej z realizacją zadań świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym, dotacje celowe, płatności z budżetu środków europejskich przeznaczone na realizację projektów finansowanych z udziałem środków europejskich, których beneficjentem jest Agencja, a także środki pochodzące ze źródeł zagranicznych niepodlegających zwrotowi lub z budżetu Unii Europejskiej.

Agencja będzie obowiązana do prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dla działalności związanej z celami publicznymi oraz dla działalności związanej z celami typowo gospodarczymi, a także działalności finansowanej ze środków unijnych.

W art. 11 ustawy zawarto regulacje dotyczące zasad likwidacji wydziałów promocji handlu i inwestycji ambasad i konsulatów Rzeczypospolitej Polskiej, które docelowo mają zostać zastąpione nowymi zagranicznymi biurami handlowymi Agencji.

W art. 12 ustawy zawarto regulacje, które określają maksymalny limit wydatków budżetu państwa będący skutkiem finansowym ustawy. Przewiduje się, że w 2017 r. Agencja będzie potrzebowała na realizację zadań ze środków publicznych 35 mln zł środków ujętych w rezerwie celowej budżetu państwa przeznaczonych na rozwój nowych obszarów działalności Agencji.

Ustawa wejdzie w życie w standardowym terminie, czyli po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

II. Przebieg prac legislacyjnych

Ustawa jest efektem prac nad rządowym projektem ustawy o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (druk nr 1603).

Pierwsze czytanie projektu ustawy miało miejsce na posiedzeniach sejmowych Komisji Gospodarki i Rozwoju oraz Komisji do Spraw Energii i Skarbu Państwa.

Komisje przedstawiły sprawozdanie w dniu 20 czerwca 2017 r. W trakcie prac Komisji wniesiono dwie poprawki. Pierwsza z nich polegała na dodaniu art. 7, który w sprawach zamówień na potrzeby własne zagranicznych biur handlowych Agencji zezwala na zamówienia z wolnej ręki (tryb przewidziany w art. 66 ustawy – Prawo zamówień publicznych). Poprawka nr 2 wydłużyła okres *vacatio legis* z 7 do 14 dni.

Drugie czytanie projektu ustawy miało miejsce na 45. posiedzeniu Sejmu. Wobec niezgłoszenia poprawek ustawę niezwłocznie uchwalono na tym samym posiedzeniu Sejmu, w dniu 7 lipca 2017 r.

III. Uwagi szczegółowe

Ustawa nie budzi zastrzeżeń o charakterze legislacyjnym.

Beata Mandylis

Główny legislator