



# Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

---

Warszawa, 22 marca 2024 r.  
znak sprawy: DEJ.wfp.071.4.2024  
telefon: 22 623 14 84  
e-mail: urszula.bagniuk@minrol.gov.pl

Pani Małgorzata Kidawa-Błońska  
Marszałek Senatu RP

**Dotyczy: oświadczenia Pana Senatora Beniamina Godyli złożonego na 6. posiedzeniu Senatu w sprawie szczegółowej informacji na temat środków przeznaczonych na promocję polskiej żywności**

Szanowna Pani Marszałek,

w odpowiedzi na oświadczenie Pana Senatora Beniamina Godyli złożone na 6. posiedzeniu Senatu w sprawie szczegółowej informacji na temat środków przeznaczonych na promocję polskiej żywności, przekazuję następujące stanowisko.

Jednym z rozwiązań systemowych, jakim dysponuje branża rolno-spożywcza, zapewniającym skuteczną promocję polskich produktów rolno-spożywczych, jest ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), na podstawie której utworzono 10 funduszy: Fundusz Promocji Mleka, Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego, Fundusz Promocji Mięsa Wołowego, Fundusz Promocji Mięsa Końskiego, Fundusz Promocji Mięsa Owczego, Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Fundusz Promocji Owoców i Warzyw, Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego, Fundusz Promocji Ryb oraz Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Głównym celem utworzenia funduszy promocji jest wspieranie marketingu, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

Środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych. Podkreślić należy, że środkami funduszy promocji zarządzają wyłącznie przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujący producentów rolnych oraz przetwórców działających w danej branży, tworząc 9 osobową komisję zarządzającą danego funduszu promocji (5 przedstawicieli producentów, 3 przedstawicieli przetwórców oraz 1 przedstawiciel Krajowej Rady Izb Rolniczych). Komisja zarządzająca decyduje o przeznaczeniu dostępnych środków, tworząc roczne plany finansowe. Do zadań komisji zarządzającej należy również opracowywanie strategii promocji branży na dany rok, w której mogą być wskazane priorytety w odniesieniu do polityki promocyjnej branży.

Środki funduszy promocji produktów rolno-spożywczych mogą zostać przeznaczone na działania mające na celu informowanie o jakości i zaletach produktów, których dotyczą fundusze promocji oraz działania mające na celu promocję spożycia poszczególnych produktów, badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości produktów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia. W ramach wskazanego katalogu realizowane były m. in.: organizacja stoisk promujących poszczególne produkty podczas wydarzeń plenerowych, udział w krajowych i międzynarodowych targach branżowych, realizacja ogólnopolskich kampanii promocyjnych, opracowanie informacyjnych materiałów branżowych, organizacja szkoleń, warsztatów, konferencji, działania w mediach społecznościowych, działania edukacyjne.

Szczegółowe informacje dotyczące zasad, sposobu oraz trybu udzielania i wypłaty wsparcia finansowego w ramach ww. mechanizmów, jak również plany finansowe i sprawozdania z wykonania planów poszczególnych funduszy dostępne są na stronie: [www.kowr.gov.pl](http://www.kowr.gov.pl), w sekcji: Usługi i informacje, w dziale fundusze promocji lub promocja zagraniczna/promocja ze środków WPR (programy proste).

W załączniku do pisma przekazuje zestawienie wydatków z poszczególnych funduszy w latach 2020-2023 oraz planowane wydatki na 2024 r.

Jednocześnie informuje, że w budżecie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie ma wyszczególnionej pozycji dotyczącej funduszu promującego polską żywność. Działania promujące polską żywność finansowane są ze środków bieżących przyznanych jednostce w budżecie na dany rok na taki rodzaj działalności.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Stefan Krajewski  
Sekretarz Stanu  
/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Tabela - wydatki z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych 2020-2024

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów