

## INFORMACJA

**o posiedzeniu**            **Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

**nr posiedzenia:**        **51**

**data posiedzenia:**    **10 stycznia 2017 r.**

### **Porządek posiedzenia:**

1. Informacja Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat priorytetowych działań MRiRW oraz podległych służb bezpieczeństwa żywności na rzecz rozwoju wymiany handlowej polskiego sektora rolno-spożywczego na rok 2017 i lata kolejne.
2. Informacja Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi o planowanych w 2017 r. działaniach Agencji Rynku Rolnego wspierających promocję polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych.
3. Informacja Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi o planowanych w 2017 r. działaniach wspierających promocję polskich produktów rolno-spożywczych na rynku krajowym.

### **Posiedzeniu przewodniczył:**

przewodniczący komisji Jerzy Chróścikowski.

### **W posiedzeniu uczestniczyli:**

#### **senatorowie członkowie komisji:**

Przemysław Błaszczyk, Waldemar Bonkowski, Margareta Budner, Jerzy Chróścikowski, Wiesław Kilian, Marian Poślednik, Zdzisław Pupa, Józef Łyczak,

#### **goście, m.in.:**

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

sekretarz stanu Jacek Bogucki ze współpracownikami,

Agencja Rynku Rolnego:

prezes Łukasz Hołubowski ze współpracownikami,

Najwyższa Izba Kontroli:

doradca techniczny w Departamencie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jerzy Dawidek,

przedstawiciele Krajowego Związku Grup Producentów Rolnych, Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego, Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich, Krajowej Rady Drobiarskiej, Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych, Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego, Polskiego Związku Hodowców i Producentów Bydła, Krajowej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej, Krajowej Rady Izb Rolniczych oraz wojewódzki inspektor jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych w Gdańsku, wojewódzki inspektor jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych w Kielcach i wojewódzki inspektor jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych w Rzeszowie.

### **Ad 1, 2, 3.**

Przewodniczący komisji Jerzy Chróścikowski zgłosił wniosek, aby wszystkie trzy punkty porządku obrad rozpatrywać łącznie.

Komisja przyjęła przedstawiony wniosek.

Informacje przedstawił sekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jacek Bogucki.

Poinformował, że działania podjęte przez ministerstwo rolnictwa przyczynią się do poszerzenia rynków, na których polska żywność będzie dostępna. Umożliwi to dywersyfikację rynków zbytu i zmianę geograficznej struktury eksportu polskich produktów spożywczych, a tym samym zwiększenie zysków ze sprzedaży dzięki nawiązaniu bezpośrednich kontaktów handlowych pod polską marką „Polska smakuje”. W 2017 r. Agencja Rynku Rolnego w zakresie promocji polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych będzie wspierała rozwój współpracy handlowej polskiego sektora rolno-spożywczego z zagranicą oraz będzie realizowała branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych. Celem działań promocyjnych ARR jest podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie kupowania i spożywania wysokiej jakości produktów rolnych i rolno-spożywczych, ARR prowadzi także działania skierowane do beneficjentów, żeby rozszerzyć ich kompetencje w zakresie docierania do nowych konsumentów, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Podczas dyskusji pytano, jak Polska zareagowała na artykuły w czeskich mediach dotyczące kwestionowania jakości polskich artykułów rolno-spożywczych. Wskazywano również, że należy odbudować w Polsce przemysł rolno-spożywczy oraz zwiększyć w placówkach dyplomatycznych zatrudnienie osób zajmujących się promocją i budowaniem konkurencyjności polskich produktów rolnych i rolno-spożywczych. Prezes ARR Łukasz Hołubowski poinformował, że do zadań promocyjnych agencji w 2017 r. będzie należało promowanie produktów wysokiej jakości, regionalnych i ekologicznych uczestniczących w systemach jakości w zgodzie z aktualnym trendem panującym u polskich konsumentów, przy jednoczesnym poszanowaniu kompetencji ARR i wszystkich podmiotów zajmujących się promocją polskiego rolnictwa.